

Duurzaamheid leidend bij ME Print & Sign

Tekst **Loet van Bergen**

ME Print & Sign uit Enschede is een signbedrijf dat al meer dan 28 jaar de mooiste gevel- en lichtreclame maakt waarbij klanten online via hun webshop de reclame zelf kunnen samenstellen en/of zelf monteren of via de website een montagebedrijf kunnen inschakelen.

Peter Egberink is de bedenker van deze formule. "Ik ben in 1994 begonnen met mijn bedrijf, toen nog ME-Graphics geheten, een traditioneel signbedrijf dat alles maakte: gevel- en autoreclame, lichtzuilen, wandbelettering, spandoeken, stickers, enz. Daarmee konden we ons niet echt onderscheiden in de markt. Als je kijkt naar de signmarkt dan zijn daar rond de 3.500 bedrijven actief die praktisch allemaal dezelfde producten aanbieden. Het merendeel van deze bedrijven is gewoon tussenhandel. Bij andere is de toegevoegde waarde alleen nog het plaatsen, plakken en/of monteren. Een klein deel produceert nog wel zelf, maar heeft zich meer gespecialiseerd in bijvoorbeeld autoreclame en weet daarin nog wat extra's toe te voegen."

Online

"Ook wij dachten een paar jaar geleden online wel een graantje mee te kunnen pikken in het verkopen van borden en doeken, maar het viel ons al snel op dat er alleen rendement te halen viel met grote aantallen vierkante meters", aldus Egberink. "Tel daarbij op dat de prijzen die overal zichtbaar zijn en je eigenlijk alleen



Voor een autobedrijf werden er verlichte doosletters met ledverlichting op de gevel gemonteerd.

met grote afnemers nog iets kunt verdienen. Dan is de conclusie vrij snel duidelijk. Vandaar dat we een webshop zijn gestart. In het begin kregen we vooral veel aanvragen voor lichtbakken, maar nadat we onze website beter gingen afstemmen op dat product en gingen voorzien van informatie en modellen en feedback kregen van onze klanten, begon de productie van lichtbakken en overige producten toe te nemen. Niet alleen de aantallen namen toe, ook de kwaliteit van de producten steeg."

Klantenkring

"Onze klanten zijn vooral te vinden in het MKB,

maar ook signbedrijven zijn klant van ons waarvan een aantal zelfs reseller zijn die ontwerp, uitvoering en de montage zelf regelen." Bestellen gaat via de website mepprint.nl. Waar klanten zich kunnen oriënteren in type, materialen, verlichting, enz. "Door het sturen van logo en tekst en een foto van de plek waar de lichtreclame zou moeten komen, kunnen we vrij snel een offerte maken. Monteren doen we niet zelf, de klant kan bij ons wel een montagebedrijf in zijn eigen omgeving vinden of hij schakelt een klusbedrijf in of doet het zelf. Deze keuze heeft ons bedrijf geen windeieren gelegd. Er komen aanvragen uit heel Nederland en België en ook collega signbedrijven uit den lande halen bij ons de lichtbakken en doosletters. Bovendien zijn we gegroeid van vier naar elf medewerkers in een paar jaar tijd, daar waar veel bedrijven in onze sector juist krimpen. Daar zijn we met ons kleine team trots op."

Duurzaamheid

"Waar we ons als ME Print&Sign tevens in willen onderscheiden is duurzaamheid", zegt Egberink. "Wat een belangrijke rol speelt in onze onderneming." Tegenwoordig is duurzaam ondernemen volgens hem geen optie, maar een vereiste. "Omdat een constructief model voor ons belangrijk is spreekt de visie van Benefit Corporation (B-Corp) ons erg aan. Duurzaamheid gaat namelijk verder gaan dan alleen het gebruik van groene stroom. Ledverlichting en zonnepanelen compenseren misschien de eigen uitstoot. Echter 85% tot



In de werkplaats is een lasser bezig met het lassen van een constructie voor een grote lichtzuil.



De productiewerkplaats van ME Print & Sign met rechts twee houten manden waarin de materialen worden gescheiden.

wel 99% van de uitstoot komt vrij in de rest van de waardeketen, bijvoorbeeld door het verkrijgen van grondstoffen en transport. Om dit certificaat te bemachtigen moet onze onderneming nog stappen zetten.”

Stappen

“De stappen die we hebben gezet gaan verder dan alleen ledverlichting en groene stroom. Zo worden de afvalstromen gescheiden op: aluminium, kunststoffen en papier. Wel blijft er een kleine hoeveelheid restafval over. Verder spreekt het voor zich dat we geen tl en/of halogeenverlichting meer toepassen in de verlichte reclames. We zijn al jaren totaal overgegaan op ledverlichting. Wel gebruiken we nog steeds neonbuizen. Maar omdat neon eigenlijk een spaarlamp op hoogspanning is gebruikt het, bij gelijke lichtopbrengst, minder energie dan een ledlamp. Vreemd genoeg nog altijd een goed bewaard geheim.”

Recycling

Voor aluminium en papier is de inname van restmateriaal niets nieuws. “Voor kunststoffen is dat een ander verhaal”, zegt Egeberink. “Plastic Company uit Oudenbosch verzorgt de recycling. Ze stellen kratten ter beschikking waarin de diverse stromen worden verzameld. Nadat de kratten worden opgehaald vermalen ze het restmateriaal en bieden het weer aan bij de industrie als ‘non-virgin’ grondstof. De meeste kunststoffen behouden na recyclen hun originele kwaliteit, wat ze uiterst geschikt maakt voor nieuwe halffabricaten. Zelf nemen we bij vervanging van het nieuwe product het oude door ons geleverde product retour. Het product wordt in onze werkplaats ontmanteld en gescheiden in te recyclen materialen. We zijn een bedrijf waar gevelreclame ‘on demand’ wordt geproduceerd. Waarmee voorkomen we hoge en/of ongebruikte voorraden en ontvangen ook geen retouren.”

Vervoer van grondstoffen en halffabricaten

“Tachtig procent van de grondstoffen die we gebruiken wordt in Europa verwerkt. De meeste halffabricaten zoals kunststof platen en aluminium profielen bereiken onze werkplaats via Nederlandse toeleveranciers. Er bestaat totaal geen afhankelijkheid voor leveringen vanuit China of Oost-Europa. Daarnaast hebben we ook geen leveranciers uit deze landen die verlichte letters en allerlei lichtbakken kunnen leveren. Onze lokaliteit draagt bij aan een duurzaam productieproces, omdat het transportbewegingen beperkt. Een bijkomend voordeel is de leveringszekerheid. Wat ons concept verder uniek maakt is de montage door lokale bedrijven. Alle voltooide producten worden aan het eind van de dag opgehaald door onze vervoerder Logique die zich heeft gespecialiseerd in niet courante afmetingen en met veel zorg de pakketten via haar distributiecentrum in Nijverdal bij onze klanten in Nederland en België aflevert. Tenslotte gebeurt 80% van ons printwerk op een UV-printer dat geen oplosmiddelen kent en de droging gebeurt door UV-ledlampen. Maar de grote milieuwinst zit in het feit dat een uv-printer ook rechtstreeks op plaatmateriaal kan printen. Een beeldrager van zelfklevend vinyl is niet meer nodig. Wanneer we full colour stickers printen voor klanten doen we dit op pvc vrije folies. In het kader van duurzaamheid willen we nog verdere stappen zetten in onze bedrijfshal. Zo wordt bijvoorbeeld de warmte van vacuüm-pompen ‘s zomers uit de hal geblazen en ‘s winters via een klep weer de hal in geblazen. Verder gebruiken we nesting software om op productiemateriaal te besparen. Wat nog moet gebeuren is de rest van de productiehal voorzien van ledverlichting en willen we dat klanten hun producten die ze niet meer gebruiken kunnen retourneren, waarna ze door ons worden ontmanteld en kunnen worden aangeboden voor recycling.” •



De Letterbender waarmee de doosletters gemaakt worden.



De vlakbed UV-printer voor het printen op pvc vrij materiaal.